

XXXX株式会社 御中

パンフレット制作のご提案

株式会社M-agency

AGENDA

01 担当者のご紹介

02 方向性の整理

03 デザイン案/構成案のご提案

04 お見積り

05 今後のスケジュール

AGENDA

01 担当者のご紹介

02 方向性の整理

03 デザイン案/構成案のご提案

04 お見積り

05 今後のスケジュール

ディレクター1名、デザイナー2名の計3名で誠心誠意対応させていただきます。

ディレクター



Sakutaro shiryo

資料 作太郎

経歴

- 2019 株式会社PAMPHLETに入社。
営業本部に配属。
- 2022 デザイン制作本部に配属。
チームリーダーに昇格。
- 2024 マーケティング本部に配属。
マネージャーに昇格し、
マネジメント業務に従事。
- 2025 株式会社M-agency 入社。
マネージャーとして営業本部に
配属。

デザイナー



デザ井 冊子 *Satsuko Dezai*

- デザイナー歴 20年
- 得意分野
美容・食品・
エンタメ

略歴

グラフィックデザイン制作を中心に、複数社で勤務。パンフレットだけでなく、チラシ、商品パッケージ、名刺のデザイン制作など幅広く対応が可能。

三折 紙子 *Kamiko Mitsuori*

- デザイナー歴 5年
- 得意分野
ビジネス系全般

略歴

デザイン関係の専門学校を卒業後、新卒で株式会社M-agencyに入社。入社から約5年間で約100社のパンフレット及びビジネス資料の制作を担当。

AGENDA

01 担当者のご紹介

02 方向性の整理

03 デザイン案/構成案のご提案

04 お見積り

05 今後のスケジュール

種類

パンフレット

ターゲット

就活生

サイズ/枚数

A4/二つ折り4枚

活用シーン

合同説明会

印刷部数

1,000枚

ゴール

エントリーシート提出

構成/
ライティング

あり

納品目安

2025年10月1日



タイプ

テック

印象

最先端、勢いがある

カラー

ベース：白 (#FFFFFF)

メイン：赤 (#9A1E24)

アクセント：緑 (#548235)

テキスト量

多め

写真/
イラスト

イラスト中心

フォント

明朝体系

イメージ



左記の旧デザインから
カラーを赤にし、
よりIT企業らしく
“最先端”なイメージに

AGENDA

01 担当者のご紹介

02 方向性の整理

03 デザイン案/構成案のご提案

04 お見積り

05 今後のスケジュール

コンセプト

動きや変化を想起させる 先進的なデザイン



グラデーションや斜めラインを用い、
動きや先進性を表現



ビビッドカラーをアクセントに使い、
勢いと挑戦心を強調



視線誘導を意識したレイアウトで、
読み手をスムーズに誘導

P 1

表紙

P 2

ビジョン

事業内容

社員インタビュー①

P 3

数字で見るリアル

職種と仕事内容

社員インタビュー②

P 4

募集要項

選考フロー

会社概要

メッセージ

P 1

表紙

- キャッチコピー：「挑戦し続ける、その先へ」
- ダイナミックな動きを感じる写真や抽象的なグラデーションを活用

P 2

ビジョン

- ビジョン：技術で世界を変える
- 短いフレーズで未来志向を強調

事業内容

AI開発／デジタルマーケティング／新規事業創出をアイコンを使いシンプルに表現

社員インタビュー ①

- 営業職のインタビュー記事を掲載
- 「成長」を連想させるデザインに

P3

数字で見るリアル

平均年齢、男女比、有給取得率、職種比率、平均勤続年数をグラフを使い表現

職種と仕事内容

営業職、マーケティング職、開発職、事務職の仕事内容を簡潔に記載表現

社員インタビュー ②

- 開発職のインタビュー記事を掲載
- 「自由に働ける」イメージを連想させるデザインに

P4

募集要項

募集職種、応募資格、募集人数、勤務時間、休日、給与、福利厚生を記載

選考フロー

- 説明会参加
→ES提出→
テスト受験→
1次面接→2次
面接→最終面接
- 各項目でどのような内容か詳細に記載

会社概要

設立、資本金、代表者、事業内容などを記載

メッセージ

「変化を恐れず挑戦できる仲間を求めています」

種類は、“革新性”や“活気”を想起させたいため、「コート紙」
厚さは、“高級感”や“信頼感”を優先し、「135kg」を推奨。

種類

種類	特徴	費用
コート紙	- 光沢感があるため作品に高級感が出せる - 色の表現に優れているので、写真や彩度の高いカラー印刷にも向いている - 筆記性が低く、書き込みには向かない	高
マットコート紙	- コート紙より光沢を抑えたマットな質感で落ち着いた雰囲気が出せる - 筆記性も高く、書き込みに向いている	中
上質紙	- 一般的なコピー用紙と同じような質感 - 発色が弱くインクが染みやすい - ツヤやコシが無いいため高級感が出づらい	低

厚さ

厚さ	特徴
90kg (薄手)	- 雑誌の本文やチラシ程度の厚み - 安価で軽くて配送には良いが、高級感や耐久性に欠ける
110kg (標準)	- よく使われる標準的な厚み - バランスが良く、幅広い用途に対応
135kg (厚手)	- しっかりとした厚みで、カタログや表紙でよく使われる - 重いため配送には向かないが、高級感・存在感が強い、長期間保管に向く

AGENDA

01 担当者のご紹介

02 方向性の整理

03 デザイン案/構成案のご提案

04 お見積り

05 今後のスケジュール

1	デザイン製作費	．．．． 210,000円
2	企画構成/ライティング費	．．．． 100,000円
3	印刷費（1,000部）	．．．． 90,000円
計		．．．． 400,000円



AGENDA

01 担当者のご紹介

02 方向性の整理

03 デザイン案/構成案のご提案

04 お見積り

05 今後のスケジュール

今後のスケジュール

日付	対応者		想定日数	項目	備考
9/1		弊社	1	デザイン案/構成案のご提案	
9/2	貴社		5	ご発注判断	
9/9		弊社	1	申込書の送付	
9/10	貴社		1	申込書の捺印	原則電子サインでのご契約になりますが、書面でのご契約も可能です。
9/11	貴社	弊社	1	お打ち合わせ	デザイン案/構成案を基に、制作に向け再度お打ち合わせ。
9/12		弊社	5	ラフ案の作成	
9/22	貴社	弊社	5	ラフ案のご確認/修正	
9/30		弊社	5	初稿の作成	
10/7	貴社	弊社	10	初稿のご確認/修正	初稿ご提出から20日間（弊社修正対応期間除く）が修正回数無制限となります。
10/22		弊社	5	色校正	事前に試し刷りした制作物を貴社へ送付いたします。修正がある場合はご連絡ください。
10/29	貴社	弊社	3	色校正のご確認/修正	
10/31		弊社	1	納品・発送	

誠心誠意、貴社の想いを形にします

パンフレットは単なる資料ではなく、
貴社の想いを未来の仲間やお客様へ届ける大切なツールです。

私たちはその想いに寄り添い、誠心誠意、一步一步伴走しながらご支援いたします。